



Séance Corporative *En entreprise*

Guide de préparation

Réflexion avant la séance

Avant la séance, il est bon de savoir ce dont vous avez besoin pour mieux diriger notre temps de séance et sans oublier un point important : Que voulez mettre de l'avant sur vos médias ?

Pour préparer la séance et couvrir tous les sujets dont vous aurez besoin en termes d'images, dressez une liste d'items, d'équipements, de postes, de personnes dont il serait pertinent de donner de l'information à vos clients. Ceci peut être par le biais de publications sur les médias sociaux, de votre infolettre ou d'une section de votre site web.

Voici quelques sujets différents pour les entreprises, petite PME ou travailleur autonome :

- Un objet en particulier (de travail ou promotionnel à l'entreprise)
- Un équipement de travail, véhicule, machinerie, ordinateur, agenda, logiciel ...
- Une action d'équipe : travail en action des employés, réunion d'équipe dans une salle de conférence, sourire des employés, travail dynamique ...
- Un paysage quelconque ou un site de travail et d'exploitation de l'entreprise
- Présentation de l'équipe, portrait de chaque personne, photo d'équipe
- Qu'on y voit le logo de l'entreprise ou le/les bâtiments
- L'inventaire de votre marchandise
- Vos services offerts
- Les étapes de fabrication de votre produit ou création
- Les collaborateurs/trices
- Toute autre image qui bâti la page : accueil d'un site, contact, infolettre, bannière Facebook, LinkedIn, Instagram, autres
- Désirez-vous des images carrées (pour Instagram), portrait (pour présentation de l'équipe sur votre site, LinkedIn ou story), paysage pour bannière ou publications médias ?
- Autre : les passions de l'entrepreneur, le rôle de parent, souligner l'anniversaire personnel ou d'entreprise, thématique vacances, thématique Noël, mettre de l'avant l'entrepreneur (l'humain) ...

La préparation

Épuration : Sélectionner les pièces qui seront utilisées à la séance et épurer des éléments non désirables et personnel.

- Boîte de mouchoir
- Poubelle et bac de recyclage
- Photographie de famille sur le bureau ou au mur
- Garder votre bureau en ordre, mais pas trop, rester dans le réel du travail que vous faites

Les vêtements : Portez des vêtements confortables qui vous apporteront confiance. Pensez à couvrir vos bras avec une veste ou un veston.

Si vous avez des vêtements froissants, veuillez les enfiler-les juste avant la séance.

Ne pas porter de casquette avant la séance si on prévoit l'enlever pour les images.

Les couleurs : Privilégiez des couleurs qui reflètent votre personnalité et votre professionnalisme. Les couleurs de votre image de marque sont aussi une bonne piste à tenir en compte.

Les souliers : Si nous devons réaliser des images "plein pied", prévoir une chaussure qui s'agence bien avec vos vêtements. Pensez également à les nettoyer.

Le maquillage : Maquillage léger et naturel recommandé. Pensez à un minimum de maquillage pour un plus beau rendu photo et pour cacher quelques imperfections de peau. Pour les hommes, assurez-vous que votre barbe est bien taillée.

Les cheveux : Coiffez-vous comme à l'habitude, selon votre style quotidien.

Les poses : Je suis là pour vous guider dans les poses, tout au long de votre séance, pour vous avantager. Si vous avez des poses que vous voulez absolument réalisées, faites-le-moi savoir quelques jours avant. Cela peut être des inspirations tirées du web, je suis ouverte à vos demandes.

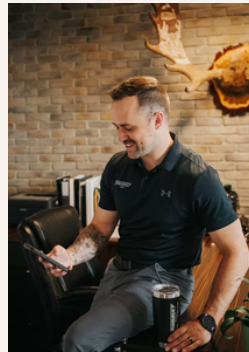
Photo d'équipe

Pensez à un espace épuré et qui comporte assez d'espace pour réaliser la photo d'équipe ou de tous vos membres. Agrémenté d'un "parapost", devant votre enseigne d'entreprise ou utiliser le mobilier pour jouer sur les hauteurs est une bonne option.

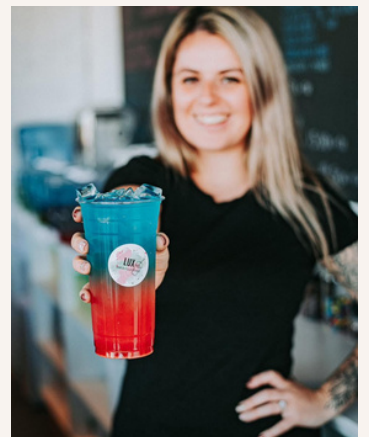
Si la photo est à l'extérieur, le positionnement du soleil sera à prendre en considération avec l'heure de votre séance.



Inspiration



Inspiration



Après la séance

Facturation : Le paiement de votre séance photo est dû le jour de la séance au plus tard svp. Il est possible de régler la facture par virement ou carte de crédit en ligne directement.

Délai de livraison des "épreuves" : Je m'engage à vous remettre les images retouchées de votre séance photo en format "épreuves" dans un délai maximum de 2 semaines suite à la date de la séance.

Remise des photos "épreuves" : Vous recevrez les photos retouchées par courriel avec un mot de passe unique.

Les photos sont retouchées et comportent un copyright "épreuve". À ce stade, vous êtes prêt à choisir le nombre d'images incluses dans votre forfait.

L'achat de surplus est toujours possible et j'offre un prix promo sur les photos additionnelles lors d'achat de la galerie entière.

En aucun cas les images "épreuves" ne peuvent être partagées sur les médias sociaux, ils sont encore ma propriété à ce stade du processus de sélection.

Remises des photos "finales" : Maintenant que vos images sont choisies, je prépare votre envoi. Vous recevrez un second courriel avec un mot de passe et un code de téléchargement.

S'il y a ajout de surplus, le paiement doit s'effectuer avant de recevoir les photos finales.

Il ne sera pas possible d'acheter des photos en surplus ultérieurement. Votre séance est archivée, mais seulement les photos choisies finales sont archivées, et non la galerie entière.

Licence commerciale

La licence d'utilisation commerciale est celle qui est vendue lorsqu'une photographie est utilisée dans le cadre de votre **vie professionnelle**.

Généralement plus dispendieuse, puisqu'il servira à générer des profits, l'utilisation commerciale encadre la promotion d'une personne physique, d'une entreprise, d'un service ou d'un produit.

Elle n'est pas réalisée pour votre album photos personnel à la maison, mais plutôt sur votre site Web. **Aucun filtre, modification ou ajustement sur l'image ne sera autorisé.**

La mention du crédit photo est à votre discrétion.

Pourquoi utiliser une licence d'utilisation commerciale en photographie?

MÉDIA SOCIAL PROFESSIONNEL - LINKEDIN

Votre portrait corporatif sert à faire votre promotion. Si vous voulez l'utiliser sur LinkedIn, il s'agit d'une utilisation commerciale.

GÉNÉRER DES PROFITS SANS UTILISATION COMMERCIALE

Si votre photographie sert à générer des profits que ce soit en présentant un produit, un service ou une personne physique dans le but de faire bien paraître votre vie professionnelle, c'est commercial.

SITE WEB ET BRANDING

Vous aurez besoin de votre photographie sur votre site Web, dans une brochure ou dans une publicité? C'est une utilisation commerciale!

PAGE FACEBOOK D'ENTREPRISE

Une page Facebook d'entreprise ou de service permet de vendre un bien ou un service. Que vous soyez courtier immobilier, designer, dentiste ou même influenceur, une licence d'utilisation commerciale est obligatoire pour utiliser des photographies sur votre page.

Merci pour
votre confiance !

